

Podjetja, čim prej prenovite funkcijo tržnih raziskav

13.12.2013 00:01 / Finance 240/2013

Petra Šubic

Da bi tržne raziskave dobile strateško vlogo v podjetju, je treba to funkcijo čim prej prenoviti. Cilj naj bo preoblikovanje v svetovalce, ki na podlagi razumevanja razmer in kupca dajejo vodstvu konkretna priporočila za ukrepanje.

Kako naj se podjetja lotijo prenove funkcije tržnih raziskav, svetuje Meta Arh, partnerica v svetovalni družbi na področju trženjskega raziskovanja Arhea.

1. »Najprej naj skrbno revidirajo trenutno delovanje svojih tržnih raziskav, če jih imajo, sicer pa vseh funkcij, ki se ukvarjajo s podatki,« poudarja Arhova. Podjetja naj realno ocenijo, kakšne so možnosti za preoblikovanje in razvoj tržnih raziskav.
2. Nato naj opredelijo cilje in prve korake za doseganje »zgodnjih zmag«, kar pri raziskavah pomeni, da pokažejo svojo uporabnost.
3. Nujno naj spremljajo tudi učinke, zadovoljstvo in skrb za stalne izboljšave tržnih raziskav. Za spodbudo jih Meta Arh opozarja na to, da so podjetja, ki so to funkcijo že prenovila, tudi najbolj zadovoljna z vlogo tržnih raziskav in imajo zanje poseben oddelek.
4. »Pomembno je tudi, da se podjetja poleg povezovanja podatkov, ki je zdaj zelo priljubljeno, lotijo tudi povezovanja ljudi, ki se s temi podatki ukvarjajo. Za zdaj je v Sloveniji zelo malo 'polimatov', če sploh so, zato jih lahko nadomesti le dobra ekipa.«
5. Nazadnje Meta Arh raziskovalce opozarja na eno najtežjih nalog: »V podjetjih ne dovolite menedžerjem, da delegirajo definiranje vprašanja, ki naj ga rešijo tržne raziskave. To vprašanje mora opredeliti vodstvo, ne sme ga prepuščati sodelavcem na nižjih ravneh, sicer tržnim raziskavam še dolgo ne bo uspelo pridobiti prave vloge in avtoritete.«

Ovire za preboj

Glavni oviri za hitrejšo spremembo tržnih raziskav sta, da funkcija nima jasne vloge in podpore najvišjega vodstva, opaža Meta Arh. Tržne raziskave še vedno pogosto stereotipno jemljejo le kot projekt, ne pa kot funkcijo. Izvajalcem tržnih raziskavah pa primanjkuje znanja in moči, da bi si spogajali zeleno vlogo in jo nato tudi izvajali.